

CONTENIDOS DESARROLLADOS EN EL MÓDULO 3

Módulo 3: Muchas maneras de emprender

Tormenta de ideas CANVAS: cada alumno/a realizó un Plan de Proyecto individual, en el que tenía que reflejar, de manera general:

- o Partners
- o Actividades clave
- o Recursos clave
- o Propuesta de valor
- o Tipo de relación con las personas usuarias
- o Tipo de comunicación y distribución
- o Segmento de personas a las que dirigirse–Tipo de servicio/ producto

MODELO DE PROYECTO CANVAS

<p>PARTNERS CLAVE</p> <p>Aquí vas a colocar las personas clave de tu negocio, con las que te aliarías para poner en marcha tu idea (pueden ser personas que se asocien a ti o personas que inviertan en tu proyecto, por ejemplo)</p> 	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>Aquí vas a colocar las actividades claves de tu proyecto. ¿Qué es lo que quieres hacer?</p> 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Aquí escribes tu propuesta de lo que puedes aportar tú de nuevo en lo que propones vender. Lo que te diferencie del mercado.</p> 	<p>RELACIÓN CON LA CLIENTELA</p> <p>Aquí describes la relación con tu clientela.</p> 	<p>SEGMENTO DE CLIENTELA</p> <p>Aquí vas a describir a tus clientes/as diferenciadas.</p> 
<p>RECURSOS CLAVE</p> <p>Aquí vas a colocar los recursos claves de tu proyecto.</p> 	<p>CANALES</p> <p>Aquí colocas los canales que vas a utilizar en tu proyecto.</p> 			
<p>ESTRUCTURA DE COSTE</p> <p>Aquí vas a describir los costes que te llevará poner en marcha tu proyecto.</p> 		<p>FUENTES DE INGRESO</p> <p>Aquí vas a describir las diferentes fuentes de ingreso que tendrá tu proyecto.</p> 		

En la plataforma se incluyó información sobre cada uno de los campos clave, **dando ejemplos y guiando al alumnado para aplicar la perspectiva de género**, con especial atención a la aplicación en entornos rurales.

- Ideas Ecoinnovación
- Innovación Social
- Emprendimiento Ecosocial
- Emprendimiento Digital
- Ejemplos de buenas prácticas femeninas